



Quand le monde a changé

La classe virtuelle est devenue la nouvelle norme

Voici ce que disent certains de nos clients à propos des IDA virtuelles

« Je viens juste de recevoir mon attestation de réussite et je voulais vous dire que ce moment fut **extraordinaire**. La formation en ligne fonctionne ! »

– Pete Winiarski

« Passer l'accréditation virtuellement a **parfaitement fonctionné** ! Deux semaines après, j'étais déjà en train de délivrer ma première formation en ligne »

– Fiona Knight

« Je fus **agréablement surprise** de ce que le facilitateur a mis en place à distance. Je recommanderai l'accréditation virtuelle sans hésitation après y avoir participé »

– Alyson Scott



Servir vos clients, virtuellement

Les organisations du monde entier se battent pour survivre en ce moment, et la reprise de l'économie mondiale pourrait encore s'avérer très lente. D'un autre côté, il pourrait y avoir un boom, car les dirigeants se précipitent pour reprendre les projets, développer leur personnel avec compassion et humanité pour relever de nouveaux défis, et montrer aux clients qu'ils sont prêts à faire des affaires.

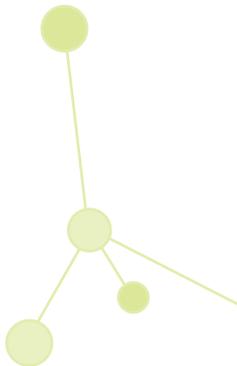
La vérité est qu'aucun d'entre nous ne sait ce qui va arriver – mais en attendant, nous devons trouver de nouveaux moyens de servir nos apprenants, en continuant à les aider à récolter les bénéfices d'un développement personnel de qualité qu'ils méritent.

Durant les deux dernières décennies, l'industrie de l'apprentissage en ligne a progressé de plus de 900% – Un chiffre qui va certainement croître de manière exponentielle maintenant

<https://b2wgroup.com/useful-elearning-statistics/>

Ce livre électronique est là pour vous aider à vous familiariser rapidement avec l'apprentissage dans le nouvel environnement virtuel. Nous verrons :

- Pourquoi votre voix est l'ingrédient magique
- Comment utiliser des énergies de couleur Insights Discovery pour aborder votre session
- Comment rapprocher les employés isolés
- Comment faire fonctionner la technologie pour vous et l'apprenant
- Les cinq meilleurs conseils pour réussir l'animation virtuelle



Votre voix est l'ingrédient magique

Vous savez déjà à quel point un bon animateur est essentiel à toute expérience d'apprentissage. Le meilleur apprentissage nécessite un **expert dans son domaine**, mais qui équilibre cela avec son **style innovant**; quelqu'un qui est **agile et dynamique**, mais aussi **flexible et centré sur l'apprenant**.

Rien de cela ne change avec l'animation virtuelle; en fait, l'animateur devient essentiel à l'environnement éloigné dans lequel les apprenants sont plongés. Plus que cela, votre voix sera inévitablement au centre d'une grande partie de l'expérience, nous avons donc quelques conseils pour vous aider à la rendre agréable pour tous vos apprenants.

Entretenez la conversation Un style de présentation moins formel et moins émotionnel vous aidera à communiquer et à vous rapprocher des apprenants

Faites simple Faites des phrases courtes et précises, pour aider les apprenants à comprendre ce que vous dites

Répétez pour souligner La répétition est un outil d'apprentissage utile, mais n'en abusez pas - gardez-la pour vos plus grands acquis

Soyez courtois Pour plus de clarté et de simplicité, essayez d'utiliser les noms des personnes, au lieu de "il/elle/vous"

Racontez l'histoire Soyez clair sur ce que vous voulez que les gens sachent à la fin de chaque diapositive, et tenez-vous en à votre récit

Utilisez les énergies de couleur pour aborder votre session

Lors de la préparation de vos ateliers virtuels ...

- Encouragez la préparation - envoyez le programme à l'avance
- Partagez le contenu - le processus et la structure de l'expérience
- Soyez précis - honorez le temps que les participants vous accordent

- Prenez les commandes - assurez-vous que vous êtes présent et ponctuel
- Les titres - donnez les actions et les résultats attendus dès le départ
- Ne vous attardez pas - évitez les conversations secondaires

- Soyez inclusifs - encouragez gentiment tous les participants à s'exprimer
- Sécurisez les choses - La vérité de chacun n'est que cela - la leur, et la vérité
- Soyez présent - arrivez tôt et restez tard pour maximiser le temps informel et personnel passé ensemble

- Brisez la glace - incitez tout le monde à participer dès le début
- Amusez-vous - gardez le rythme et utilisez l'humour pour faire vibrer votre formation
- Faites de l'espace - créez du temps pour le partage, l'innovation et le brainstorming

Utilisez les énergies de couleur pour aborder votre session

Qui est sur votre appel virtuel?

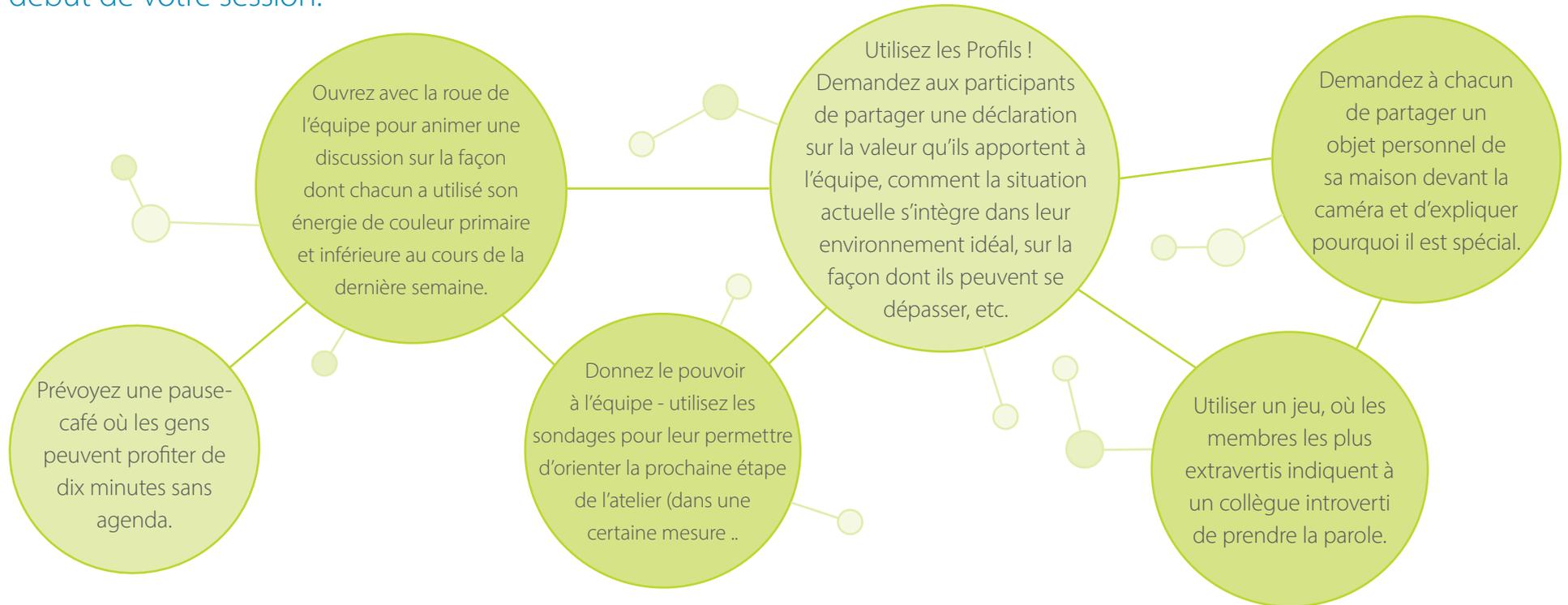
Nos énergies de couleur transparaisent même lorsque nous sommes à distance les uns des autres.

<p>Bleu Frais peut négliger la valeur de briser la glace ou d'exercices ludiques MAIS, grâce à son point de vue fondé sur des preuves, les solutions resteront réalistes.</p>		<p>Rouge Ardent peut être impatient si l'on s'écarte de l'agenda MAIS est doué pour garder l'équipe focalisée sur son objectif.</p>	
<p>Vert Calme peut être réticent à partager sans encouragement MAIS s'assurera toujours une focalisation sur les personnes, même dans un environnement virtuel.</p>		<p>Jaune Brillant peut être surexcité quand il faut partager MAIS cela rend l'expérience amusante et permet d'inclure tout le monde.</p>	



Rapprocher une équipe virtuelle

Les équipes qui sont physiquement distantes les unes des autres peuvent avoir besoin d'un peu plus de soutien pour combler cet éloignement. Voici quelques moyens de les encourager à rétablir de bonnes relations dès le début de votre session.



Faites fonctionner la technologie pour vous et l'apprenant

Pour donner la possibilité à tous les délégués de participer, limitez le nombre de personnes que vous accueillez par session. Nous constatons qu'environ une douzaine génère une bonne dynamique de groupe ; il y a le buzz, le chat et assez d'espace pour participer.

Utilisez les sondages pour que l'apprenant se sente impliqué : Lui donner la possibilité de discuter de ce que vous avez prévu ensuite, c'est-à-dire sur quel pilier de l'efficacité de l'équipe devrions-nous nous concentrer, Processus, Focalisation, Climat ou Fluidité ?

Annotez ou partagez votre écran vierge pour que tout le monde puisse apporter ses idées ou faire des suggestions.

Les technologies des sessions virtuelles disposent de nombreux outils qui vous aideront à intégrer l'interaction dans votre apprentissage. Leur utilisation intelligente peut également aider l'apprenant à se responsabiliser, s'impliquer et à rester concentré.

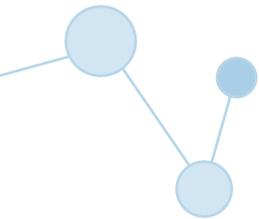
Pour de grandes équipes, utilisez des salles de réunions pour faciliter les discussions en petits groupes sur différents sujets. Cela aide aussi ceux qui ont une préférence introvertie à se sentir plus à l'aise pour s'exprimer.

Le Chat ! Laissez les apprenants utiliser le chat pour plus d'engagement. Gardez en tête que si les conversations se dispersent, vous pouvez toujours désactiver le chat.

Faites fonctionner la technologie pour vous et l'apprenant

Même si vous avez l'habitude d'animer en présentiel, il peut être difficile de se sentir à l'aise en animation virtuelle. Voici un résumé qui vous aidera à trouver votre rythme de croisière.

- 1.** Testez votre technologie. Organisez des répétitions générales pour l'utilisation des outils interactifs et ayez une personne qui s'occupe uniquement de la partie technique afin que vous soyez concentré sur votre animation.
- 2.** Utilisez intelligemment les outils interactifs, tels que le chat, les sondages et les groupes de discussion. Faites participer toutes les voix à la session !
- 3.** Élaborez des diapositives simples, et ne vous contentez pas de lire le contenu. VOUS, vos connaissances et vos compétences en matière d'animation sont l'ingrédient magique !
- 4.** Soyez à l'aise avec le silence et faites des pauses pour que les apprenants assimilent l'apprentissage.
- 5.** N'essayez pas de devenir un « présentateur ». Restez aussi humain, chaleureux et accessible que vous l'êtes habituellement.



Bonne chance – et rappelez-vous que nous sommes là pour vous aider

Nous traversons une période difficile, et il est probable que le monde du travail sera modifié à jamais par nos expériences. C'est pourquoi, il sera essentiel pour les animateurs de maîtriser la prestation virtuelle. Faire basculer vos ateliers programmés vers l'environnement virtuel est l'un des moyens les plus rapides de fournir un soutien aux salariés, aux équipes et aux organisations, et une continuité à vos clients et apprenants, tout comme cela est devenu crucial pour Insights.

Nous savons que vous êtes réactif et agile face à ce que vos clients attendent de vous – et nous sommes prêts à vous aider à recentrer vos formations et votre organisation.

Contactez-nous à
insightsfrance@Insights.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour découvrir chaque jour de nouveaux contenus qui nous aideront à vous soutenir, vous, vos apprenants et vos collègues.

 linkedin.com/company/Insights-france

 twitter.com/Insights_France

 youtube.com/insights_France

 facebook.com/InsightsFrance/

 instagram.com/insights_france/





www.insights.com