



Insights Discovery systemet

Personvurderinger

Der findes en del forskellige testsystemer på markedet i dag, der anvender 4 farver. De er alle unikke, og derved forskellige, på trods af, at nogle af dem anvender de samme farver. Det kan derfor være svært at skelne Insights Discovery systemet fra de øvrige systemer, hvorfor dette dokument er fremstillet.



Teoretisk grundlag

Det teoretiske grundlag for Insights Discovery systemet er funderet i C. G. Jungs arbejde.

Jung har beskrevet 8 grundtyper ved at kombinere 3 præferencepar Introvert/Ekstrovert, Tænkning/Følelse og Sansning/Intuition. Insights Discovery systemet anvender dem alle, og grundlaget for de 4 farver er

henholdsvis Introvert Tænkning (Blå energi), Introvert Følelse (Grøn energi), Ekstrovert Tænkning (Rød energi) og Ekstrovert Følelse (Gul energi).

Insights Discoverys anvendelse af Jung

Insights Discovery systemet måler vægtningen af præferencer inden for hver af de 4 farver. Formålet er at give profilmodtageren et indblik i, i hvor høj grad man har præference for hver af de 4 farver. 97% af alle, der har fået en Insights Discovery Personprofil, har høj præference for mere end en farve. Det giver altså ikke mening at placere hver person udelukkende i én af farverne, som f.eks. "han er rød".

Det er den unikke kombination af de 4 farver, der beskriver den enkelte. Naturligvis er der meget mere end personprofilen, som kendetegner den enkelte person, men personprofiler, der er evidensbaseret, kan give en rigtig god indsigt både på bevidste og mindre bevidste områder.

Når vi i Insights behandler personers data følger vi de gældende regler i forhold til persondataloven. Sammen med profilen modtager man altid en tilbagemelding af en fagperson, der er akkrediteret i Insights systemet, og som kan svare på de spørgsmål, man måtte have. Dette sikrer en korrekt etisk håndtering samt at misforståelser og overfortolkninger undgås.

Anvendelse af farverne

Insights Discovery systemet er et præferencesystem. Det siger derfor ikke noget om, hvilke evner eller kompetencer det enkelte individ har inden for et givet område.

Systemet formidler, hvad ens foretrukne måde er at opfatte verden på, og hvordan man træffer beslutninger. Samtidig formidler det, hvordan den enkelte ønsker at kommunikere med andre samt motivationen bag ens adfærd - hvorfor, vi gør som vi gør.

Insights-værktøjet er derfor ideelt til at skabe selvindsigt hos det enkelte individ samt til at forbedre kommunikationen og samarbejdet mellem mennesker, da vi med grafer og farver kan illustrere potentielle kommunikationsudfordringer og på samme tid give et bud på, hvordan de kan løses.

Validitet og Reliabilitet

I forbindelse med persontypeværktøjer er det vigtigt, at udbyderen leverer troværdige og nøjagtige data, samt at disse verificeres eksternt.

Hos Insights mener vi, at vores kunder skal kunne være sikre på, at de produkter, de vælger til at få deres medarbejdere til at vokse, er udviklet efter sunde psykologiske principper og metoder. Insights Discovery fik i 2017 det eftertragtede Occupational Test Tools Certification Mark af DNV GL, som udfører global kvalitetssikring og vurdering af psykologiske test. Insights Discovery har også modtaget PTC Kitemark af British Psychological Society (BPS) og deres testcenter

PTC (Psychological Testing Centre). Dette Kitemark er endnu et tegn på, at Insights Discovery-systemet er vurderet uafhængigt og fundet i overensstemmelse med EFPA Test Review-retningslinjerne, som denne certificering er baseret på.

Det betyder, at når du udfylder en evaluator, kan du være sikker på, at vores dedikerede forsknings- og udviklingsteam har testet validiteten og pålideligheden af modellen grundigt og fortsat støtter topkvalitet på Learning and Development-feltet.

Table one: Cronbach-Alpha Coefficients for IDA S3.0 (UK)

N = 24,224	Colour preference			
	Cool Blue	Earth Green	Sunshine Yellow	Fiery Red
α	0.92	0.92	0.93	0.92

For at en psykometrisk måling kan siges at være reliabel og have statistisk signifikante resultater, skal Cronbach-Alpha koefficienten ligge så tæt på 1.0 som muligt, med en laveste score på 0.70. Som det kan ses i ovenstående tabel, er scorerne inden for hver af Insights Discovery's fire-farvede præferencekategorier særdeles valide. Insights har ligeledes solide psykometriske mål inden for konstrukt validitet samt temporal konsistens.

Insights stiller alle testdata til rådighed for dem, der ønsker at se disse, og vi laver løbende målinger, således at systemet er troværdigt at anvende.

Alle dokumenter kan hentes på hjemmesiden: www.insights.com